

WELLNESS Serata di gala mercoledì scorso alla presenza di imprenditori, professionisti e autorità del territorio

Monticello Spa rinnova i propri ambienti ispirandosi alla natura e alla nostra storia

MONTICELLO BRIANZA (sme) Alcune nuove sale e diversi ambienti già esistenti sottoposti a un nuovo e raffinato restyling. Il tutto ispirato alla natura, alla storia, ma con un occhio rivolto al futuro. **Monticello Spa** ha tolto i veli alla sua nuova veste mercoledì scorso, in una serata di gala alla quale hanno partecipato imprenditori, professionisti e molte autorità (presenti l'onorevole **Maurizio Lupi**, il vice presidente di Regione Lombardia **Fabrizio Sala**, il presidente della Provincia di Lecco **Flavio Polano**, il sindaco **Luca Rigamonti** con alcuni assessori, il vicesindaco di Merate **Giuseppe Procopio**).

Prima dell'evento serale, che ha visto la cena di gala con spettacoli organizzati dai dipendenti e il gran finale con i fuochi d'artificio, è stata la Spa director **Federica Atza** a mostrare in anteprima le novità apportate alla struttura. Una

realtà che quest'anno celebra il dodicesimo anno di vita e che conta 50 dipendenti (più una ventina collaboratori stagionali e consulenti), capace di registrare 110mila ingressi e 20mila trattamenti di benessere all'anno. Le novità sono rappresentate dalle sei stanze emozionali, dedicate ciascuna a un'esperienza di benessere specifica. Ovvero la Soap Experience, per trattamenti purificanti a base di schiuma; l'Hammam, per allentare le tensioni con umidità, calore e luci soffuse; il Tepidarium, stanza di rilassamento dalla temperatura estremamente gradevole ispirata agli antichi romani; la Stanza del Sale, dove le pareti ricoperte di pannelli rilasciano nell'ambiente tutte le straordinarie proprietà antiossidanti ed antinfiammatorie di questo elemento; e ancora la Stanza della Natura e quella del Fuoco, ispirate agli

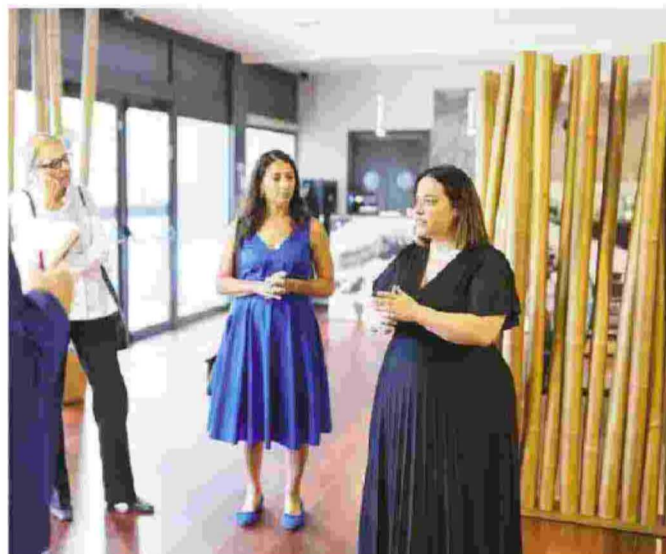
elementi naturali che da sempre caratterizzano la filosofia di **Monticello Spa**.

Fiore all'occhiello della struttura è la criocamera, utilizzata dagli atleti per il recupero dagli sforzi fisici ma anche da chi semplicemente vuole recuperare da un infortunio o per trattamenti prettamente estetici. «La temperatura è tra i -90 e i -120°C, il contatto avviene con l'aria e durante la seduta, che dura al massimo tre minuti e mezzo, avviene una importante vasocostrizione, alla quale succede poi una vasodilatazione una volta tornati alla temperatura ambiente. La nostra tecnologia viene utilizzata dalla Federazione Calcio, Rugby, Atalanta e Milan» ha spiegato la Spa director.

«Abbiamo investito oltre 1 milione di euro perché crediamo in quello che facciamo, vogliamo stare al passo con i

tempi e le esigenze del mercato in continua evoluzione - esordisce **Alberta Rossi Spa manager** - Abbiamo una squadra di collaboratori molto capace: sono tutti collaboratori orgogliosi e coinvolti nei progetti aziendali che accolgono i clienti con il sorriso sulle labbra. Adesso l'obiettivo è quello di arrivare a 130mila ingressi all'anno. E' una bella sfida, ma siamo fiduciosi perché **Monticello Spa** è stata una delle primissime strutture in Italia, ha fatto scuola, ha 12 anni di esperienza alle spalle e ora con questo nuovo investimento vogliamo rafforzare la nostra posizione di leader. La gente ci conosce e ci apprezza perché **Monticello Spa** propone un lusso sostenibile».

Una sfida che rende orgogliosa la proprietà (**Maurizio Colombo** di Monza, **Domenico Bosisio** di Cornate e **Feruccio Cassamagnago** di Vimercate).





Alcuni momenti della serata di gala organizzata mercoledì sera alla **Monticello Spa** per la presentazione delle nuove sale e degli ambienti rinnovati: presenti numerose autorità del territorio, tra cui l'onorevole Maurizio Lupi e il vicepresidente della Regione Fabrizio Sala

