

Monticello Spa, 1,5 milioni di clienti e cresce ancora

Monticello Brianza

Serata di gala per la presentazione dei nuovi ambienti Stanze "sensoriali"

Serata di gala per la presentazione della nuova Monticello Spa, che si è rinnovata in moltissimi dei suoi ambienti aggiungendo nuove stanze con "esperienze sensoriali" all'offerta ai propri membri e clienti.

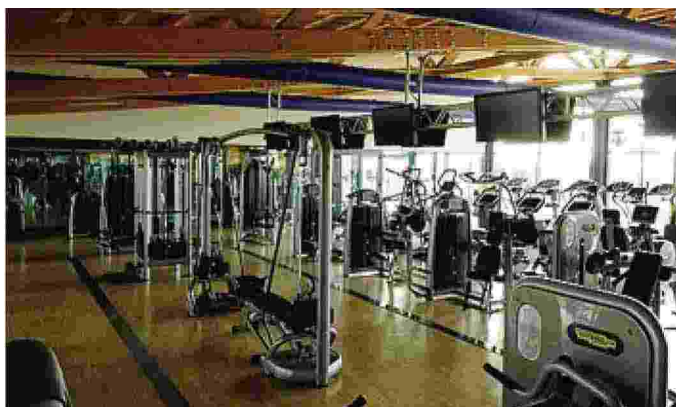
Ieri sera la presentazione ha visto la partecipazione di mol-

tissimi ospiti sia per l'illustrazione che per il pranzo che si è poi concluso con uno spettacolo pirotecnico. «Fin da quando siamo nati - spiega la direttrice della struttura, **Federica Atza** - abbiamo sempre fatto dell'offrire esperienze sensoriali nuove e non il nostro punto di forza. Ed oggi con l'inaugurazione delle nuove sale che si aggiungono al centro termale puntiamo proprio in questa direzione. Abbiamo anche completamente rinnovato la palestra, che a differenza di altre strutture presenta

una grande vetrata sull'esterno da cui si può ammirare il paesaggio delle colline brianzole».

In tutto la struttura conta 7 vasche di cui 4 interne e 3 esterne, con acqua termale a varie temperature, da 32 a 36 gradi, e con cascate d'acqua, idromassaggio, acqua arricchita con iodio, acqua ossigenata, su 5.000 metri quadri di superficie. In particolare sono state aggiunte, o in parte rinnovate, 6 nuove stanze relax, si va dalla stanza del fuoco «dove viene riprodotta

l'atmosfera di una baita alpina, con un fuoco e vari suoni», alla sala Hammam, un bagno turco con vapore, al Tepidarium di chiara derivazione romana, dove si soggiorna in ambiente umido e con sospensione di vapore. Ma si può anche provare l'esperienza di un "temporale monsonico", con vari tipi di pioggia, da quella inglese sottilissima ai goccioloni di una tempesta tropicale. Dal 2006, quando la struttura ha aperto, si contano circa un milione e mezzo di clienti. **L. Per.**



La palestra della Spa completamente rinnovata

